

# Konkurs wiedzy nt: „Żywność ekologiczna – wybór świadomych konsumentów”

## TEST WYBORU

Zaznacz poprawne odpowiedzi, w każdym pytaniu jest podana jedna poprawna odpowiedź. Wydrukuj rozwiązany test i prześlij na adres: ZD WODR w powiecie konińskim, ul. Hurtowa 1, 62-510 Konin z dopiskiem KONKURS EOŚ.

**1. Segment nabywców żywności ekologicznej stanowi:**

- a) masowy konsument o standardowych wymaganiach
- b) konsument elitarny o wysokich wymaganiach jakościowych
- c) konsument nowoczesny

**2. Żywność ekologiczna charakteryzuje się szeregiem cech, które odróżniają ją od innych grup żywności m.in.:**

- a) jest przetworzona w znacznym stopniu, tak aby umożliwić jej bezpieczną konsumpcję
- b) jest pełnowartościowa – posiada zbilansowaną zawartość składników pokarmowych i charakteryzuje się wysoką wartością odżywczą
- c) zawiera nieznaczne, wręcz znikome ilości szkodliwych dodatków chemicznych i organizmów modyfikowanych genetycznie

**3. Przyczyną znacznego rozwoju produkcji ekologicznej w Polsce jest:**

- a) wzrost świadomości konsumentów i przekonanie o jej bezpieczeństwie
- b) moda na ekologię
- c) wzrost zamożności polskiego społeczeństwa

**4. Motywy zakupu żywności ekologicznej:**

- a) zdrowie własne i rodziny 43%; troska o środowisko 30%; walory smakowe 27%
- b) moda na żywność ekologiczną 70%; troska o dobry wygląd i sylwetkę 30%
- c) zaimponować sąsiadom 50%; nowy trend 25%; dla zdrowia 25%

**5. Euro-logo żywności ekologicznej można zastosować na opakowaniu produktów ekologicznych, gdzie:**

- a) co najmniej 75% składników produktu jest ekologicznych
- b) co najmniej 85% składników produktu jest ekologicznych
- c) co najmniej 95% składników produktu jest ekologicznych

**6. Unijne logo żywności ekologicznej to:**

- a) obrysowany gwiazdkami wizerunek liścia na zielonym tle
- b) obrysowany kropkami wizerunek liścia na zielonym tle
- c) obrysowany kwadracikami wizerunek liścia na zielonym tle

**7. Jaja ekologiczne są oznaczone na skorupce pieczętką zaczynającą się:**

- a) od 0
- b) od 1
- c) od 2

**8. Po żywność ekologiczną najlepiej udać się do sklepów działających pod markami:**

- a) Organic Farma Zdrowia, Tradycyjne Jadło, Organic Zielone Oko i Wega
- b) Organic Farma Zdrowia, Słoneczko, Twój Market, Stokrotka, Nasz Sklep, Polo Market
- c) Organic Farma Zdrowia, LUX, Top Market, Minuta 8, Delicia

**9. Najważniejsza, z punktu widzenia konsumenta, jest pierwsza cyfra z oznaczenia widniejącego na skorupce jajka. Dowiadujemy się z niej,**

- a) w jakich warunkach jest hodowana kura
- b) z jakiego kraju pochodzą jajka
- c) od jakiej rasy kur pochodzą jajka

**10. W żywności ekologicznej dopuszczalne są kwasy spożywcze i ich sole:**

- a) mlekowy, jabłkowy, alginowy, winowy
- b) mlekowy, jabłkowy, cytrynowy, winowy
- c) mlekowy, jabłkowy, alginowy, benzoesowy

**11. O wysokiej wartości żywności ekologicznej stanowi to, że:**

- a) nie zawiera szkodliwych dodatków chemicznych i konserwantów, jest wolna od pozostałości nawozów sztucznych oraz od antybiotyków, hormonów i GMO
- b) nie zawiera nadmiaru dodatków chemicznych i konserwantów oraz jest wolna od antybiotyków, hormonów, witamin i GMO
- c) nie zawiera barwników syntetycznych oraz jest wolna od pozostałości nawozów sztucznych oraz antybiotyków, związków mineralnych i GMO

**12. Pewną gwarancją braku GMO w produkcie spożywczym jest:**

- a) certyfikat: Safe Quality Food
- b) certyfikat ekologiczny
- c) certyfikat „produkt z upraw integrowanych”

**13. Mleko i mięso ekologiczne zawierają w porównaniu do produktów konwencjonalnych**

- a) około 100 % więcej kwasów omega-3
- b) około 50 % mniej kwasów omega-3
- c) około 50 % więcej kwasów omega-3

**14. Mleko ekologiczne zawiera :**

- a) o 40 % więcej sprzężonego kwasu linolowego (CLA)
- b) o 40 % mniej sprzężonego kwasu linolowego (CLA)
- c) tyle samo co konwencjonalne sprzężonego kwasu linolowego (CLA)

**15. Warzywa i owoce ekologiczne:**

- a) nie zawierają w ogóle antyoksydantów, w tym najsilniejszego z nich resveratrolu
- b) zawierają znacznie mniej antyoksydantów, w tym najsilniejszego z nich resveratrolu
- c) zawierają znacznie więcej antyoksydantów, w tym najsilniejszego z nich resveratrolu

**16. Najwartościowszym składnikiem marchwi jest beta karoten, który ma działanie przeciwutleniające, przeciwmiażdżycowe, który zapobiega chorobom oczu i wzmacnia ogólną odporność organizmu. Ekologiczna marchew  $\beta$ -karotenu ma:**

- a) wyższą zawartość o około 20%
- b) wyższą zawartość o około 50%
- c) wyższą zawartość o około 100%

**17. Korzenie marchwi uprawianej w systemie ekologicznym odznaczają się:**

- a) większą intensywnością smaku typowego dla marchwi i smaku słodkiego niż z uprawy konwencjonalnej
- b) większą intensywnością smaku typowego dla marchwi i niższą smaku słodkiego niż z uprawy konwencjonalnej
- c) porównywalną intensywnością smaku typowego dla marchwi i smaku słodkiego jak z uprawy konwencjonalnej

**18. Kurczęta z chowu ekologicznego mają w tuszkach:**

- a) niższą zawartość mięsa i wyższą zawartość tłuszczu odwołkowego
- b) wyższą zawartość mięsa i niższą zawartość tłuszczu odwołkowego
- c) wyższą zawartość mięsa i wyższą zawartość tłuszczu odwołkowego

**19. Mleko produkowane przez krowy w systemie ekologicznym w porównaniu z mlekiem od krów z chowu konwencjonalnego zawiera:**

- a) więcej suchej masy, tłuszczu, wapnia i witaminy C i wyższy poziom CLA (sprzężonego kwasu linoleinowego)
- b) mniej suchej masy, tłuszczu, wapnia i witaminy C i wyższy poziom CLA (sprzężonego kwasu linoleinowego)
- c) mniej suchej masy i tłuszczu, więcej wapnia i witaminy C oraz niższy poziom CLA (sprzężonego kwasu linoleinowego)

**20. Certyfikowaną ekologiczną żywność:**

- a) można określać zamiennie : „zdrowa żywność”, „bezpieczna żywność”
- b) można określać zamiennie : „bez chemii”, „naturalna żywność”
- c) nie można określać zamiennie żadną nazwą

*„Oświadczam, że zapoznałam(-em) się z treścią regulaminu i wyrażam zgodę na zawarte w nim warunki oraz wyrażam zgodę na przetwarzanie przez organizatora danych osobowych zawartych w niniejszym formularzu na potrzeby konkursu oraz w celach informacyjnych organizatora (Ustawa o ochronie danych osobowych z dn.29.08.199 r. Dz. U. Nr 133 poz. 833 z póź. zm.).*

*Podpis uczestnika konkursu*

.....

*Dane adresowe z telefonem*

.....  
.....  
.....  
.....