



## Regulamin konkursu na logo pasieki

„Konkurs na znak graficzny z nazwą i ewentualnie krótką sentencją, który posłuży jako logo pasieki w Sielinku”

### §1. Organizator konkursu:

Organizatorem konkursu jest Wielkopolski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Poznaniu ([www.wodr.poznan.pl](http://www.wodr.poznan.pl)).

### §2. Cel konkursu:

Celem Konkursu jest:

- 1) podtrzymanie zainteresowania rolą pszczół jako zapylaczy roślin uprawnych i indykatorów stanu środowiska naturalnego człowieka,
- 2) zwrócenie uwagi na rolę pszczelarstwa i apiterapii w upowszechnianiu wśród konsumentów wiedzy o walorach produktów pszczelich,
- 3) uświadomienie potrzeby znakowania tradycyjnej żywności ekologicznej dla konkurencyjności na rynkach Unii Europejskiej.

### §3. Uczestnicy konkursu:

Konkurs skierowany jest do osób pełnoletnich – konsumentów żywności ekologicznej dostrzegających rolę owadów w środowisku. Każdy uczestnik może przedstawić maksymalnie 3 propozycje.

### §4. Harmonogram konkursu:

1. Ogłoszenie konkursu przez Dyrektora Wielkopolskiego Ośrodka Doradztwa Rolniczego w Poznaniu Panią Wiesławę Nowak na dorocznym Forum Pszczelarskim w Sielinku: 07.04.2018 r.
2. Termin nadsyłania prac: 05.05.2018 r. (decyduje data stempla pocztowego).
3. Obrady jury konkursu: 21.05.2018 r.
4. Ogłoszenie wyników konkursu: 09.06.2018 r., tj. w pierwszym dniu XXV Wielkopolskich Targów Rolniczych z Regionalną Wystawą Zwierząt Hodowlanych Sielinko 2018.

### §5. Zadanie konkursowe:

Konkurs polega na zaprojektowaniu małego, łatwego do zapamiętania znaku graficznego w celu umieszczenia na etykiecie naklejanej na słoiki z miodem i na innych produktach pochodzenia pszczelego z pasieki w Sielinku, przeznaczonych również do sprzedaży rynkowej, a także zamieszczania i rozpowszechniania w dokumentach, materiałach promocyjnych i informacyjnych związanych z pasieką w Sielinku, drukiem, w Internecie ([www](http://www), Facebook), na nośnikach elektronicznych (pendrive, CD, DVD), w prasie, radiu i telewizji.

Projekt logo musi stanowić przedmiot autorskich praw majątkowych Uczestnika konkursu, w szczególności musi być wyrazem działalności twórczej o indywidualnym charakterze. Projekt nie może w żaden sposób naruszać praw innych autorów ani prawnie chronionych symboli graficznych etc. Za naruszenie praw, w tym popełnienie plagiatu, odpowiedzialność ponosi Uczestnik konkursu.

Projekt logo może być wykonany w dowolnej technice (rysunek, grafika, szkic) wykonanej ręcznie lub za pomocą komputera z użyciem dowolnej liczby kolorów. Projekt logo musi być zaprezentowany i przedłożony w wersji papierowej w formacie nie mniejszym niż A4 lub w wersji elektronicznej zapisanej na dowolnym nośniku informacji (pendrive, CD, DVD) w minimum jednym w wybranych formatów: AI, CDR, PDF, JPG, TIF. W swej treści projekt nie może zawierać rzeczy obraźliwych.

Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest do przeniesienia na Organizatora konkursu autorskich praw majątkowych do stworzonego przez siebie logo oraz prawa do wykonywania praw zależnych, w szczególności digitalizacji projektu (nadania postaci cyfrowej). W tym celu Zwycięzca konkursu zawrze z Organizatorem stosowną umowę o przeniesienie autorskich praw majątkowych.

Warunkiem dopuszczenia do udziału w konkursie jest dołączenie wypełnionej i podpisanej karty zgłoszenia wraz z oświadczeniem o następującej treści: „Oświadczam, że zapoznałam (-em) się z treścią regulaminu i wyrażam zgodę na zawarte w nim warunki” oraz zapis: „wyrażam zgodę na przetwarzanie przez organizatora danych osobowych zawartych w niniejszym formularzu na potrzeby konkursu oraz w celach informacyjnych organizatora (Ustawa z dn.29.08.1997 o ochronie danych osobowych. Dz. U. z 2016 r., poz. 922).

#### **§6. Rozstrzygnięcie konkursu:**

Spośród terminowo nadesłanych prac wraz z prawidłowo podpisanym oświadczeniem 3-osobowa komisja konkursowa, powołana przez Organizatora, wyłoni 3 laureatów oraz wybierze spośród ich prac najbardziej odpowiadającą potrzebom Organizatora. Prace, które nie spełniają wymogów, zostaną odrzucone. Od decyzji komisji konkursowej nie przysługuje odwołanie.

Wyniki konkursu zostaną zamieszczone na stronie internetowej: [www.wodr.poznan.pl](http://www.wodr.poznan.pl)

#### **§7. Nagrody:**

Autor wybranego przez komisję logo otrzyma dwa banknoty Narodowego Banku Polski o nominale 500 PLN każdy, czyli kwotę łączną 1000 PLN.

Zwycięzca konkursu przed odebraniem nagrody będzie zobowiązany do podpisania z Organizatorem konkursu umowy przenoszącej autorskie prawa majątkowe do logo. Wynagrodzenie stanowi nagroda pieniężna wskazana powyżej.

#### **§8. Wręczenie nagród:**

Podsumowanie konkursu i wręczenie nagród nastąpi 09.06.2018 r., tj. w pierwszym dniu XXV Wielkopolskich Targów Rolniczych z Regionalną Wystawą Zwierząt Hodowlanych Sielinko 2018.

W przypadku nieobecności laureata konkursu 09.06.2018 r., nagroda zostanie wręczona w siedzibie Organizatora w Poznaniu, ul. Sieradzka 29, w terminie uzgodnionym z laureatem.

#### **§9. Postanowienia końcowe:**

**Na podstawie art.21 ust.1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U z 2016r., poz. 2032 ze zm.), wygrana jest zwolniona z podatku dochodowego.**

Regulamin konkursu znajduje się do wglądu w siedzibie Organizatora: Wielkopolski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Poznaniu, ul. Sieradzka 29, 60-163 Poznań oraz na stronie internetowej Organizatora [www.wodr.poznan.pl](http://www.wodr.poznan.pl).

Zgłoszenie prac na konkurs uważane będzie za uznanie i przyjęcie warunków regulaminu oraz wyrażenie zgody na publikowanie danych osobowych zgodnie z ustawą z dn. 29.08.1997 o ochronie danych osobowych. Dz. U. z 2016 r., poz. 922. Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na opublikowanie swoich danych osobowych (imienia, nazwiska, wizerunku) oraz informacji o otrzymanej nagrodzie na stronie internetowej Organizatora i Facebooku, w publikacjach wydawniczych oraz w innych środkach masowego przekazu, na potrzeby związane z Konkursem.

Prace nadesłane po terminie nie wezmą udziału w konkursie.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia opóźnione lub utracone z przyczyn nie leżących po stronie Organizatora.

Udział w konkursie jest bezpłatny i całkowicie dobrowolny.

W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.

Administratorem danych osobowych jest Wielkopolski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Poznaniu, 60-163 Poznań, ul. Sieradzka 29, tel. 618-685-272, adres mailowy: [wodr@wodr.poznan.pl](mailto:wodr@wodr.poznan.pl). Adres mailowy administratora bezpieczeństwa informacji: [abi@wodr.poznan.pl](mailto:abi@wodr.poznan.pl). Dane przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) z 27.04.2016 roku o ochronie danych osobowych oraz Ustawy o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2016 r. poz. 922). Zgoda na przetwarzanie danych jest niezbędna do przeprowadzenia konkursu. Dane przechowywane będą przez okres wskazany przez Ustawę o rachunkowości i Ordynacji podatkowej (t.j. Dz.U. z 2017r. poz. 201, art. 86), a następnie niszczone chyba, że inne przepisy nakazują archiwizowanie danych przez okres dłuższy. WODR informuje o prawie do: żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub o prawie wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także o prawie do przenoszenia danych i prawie wniesienia skargi do organu nadzorczego.