

	Plan biznesowy grupy producentów rolnych	Strona 1 z 34
	Gpr1_W2	Wersja: 1.0 z dnia 01.03.2016 r.

PLAN BIZNESOWY GRUPY PRODUCENTÓW ROLNYCH

<p>nazwa grupy producentów rolnych</p>
--

Data sporządzenia: ____/____/____
(dzień/miesiąc/rok)

Spis treści:

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O GRUPIE PRODUCENTÓW ROLNYCH	4
1.1. Wprowadzenie	4
1.2. Dane dotyczące grupy producentów rolnych	5
2. OPIS SYTUACJI WYJŚCIOWEJ GRUPY PRODUCENTÓW ROLNYCH	6
2.1. Wykaz producentów produktu lub grupy produktów, ze względu na które grupa została utworzona, wchodzących w skład grupy producentów rolnych	6
2.2. Zestawienie wielkości i wartości produkcji produktu lub grupy produktów, ze względu na które grupa została utworzona	8
2.3. Struktura organizacyjna grupy producentów rolnych	9
2.3.1. Schemat struktury zależności w grupie producentów rolnych z uwzględnieniem udziałów w kapitale oraz praw do głosowania	9
2.4. Wykaz posiadanego potencjału produkcyjnego członków grupy w zakresie produktu lub grupy produktów, ze względu na które grupa została utworzona	11
2.4.1. Wykaz i powierzchnia działek ewidencyjnych, na których prowadzona jest produkcja, będących w posiadaniu poszczególnych członków grupy	11
2.4.2. Liczba i gatunek zwierząt, będących w posiadaniu poszczególnych członków grupy (zgodnie z liczbą zgłoszoną do rejestru zwierząt gospodarskich oznakowanych i siedzib stad tych zwierząt – w przypadku zwierząt podlegających zgłoszeniu)	15
2.4.3. Liczba rodzin pszczelich - w przypadku produkcji miodu naturalnego lub innych produktów pszczelich	15
2.4.4. Wykaz jednostek produkcyjnych - w przypadku grup utworzonych przez producentów działów specjalnych	16
2.5. Infrastruktura członków grupy producentów rolnych, wykorzystywanych do produkcji produktu lub grupy produktów, ze względu na które grupa została utworzona	16
2.5.1. Wykaz budynków i budowli będących w posiadaniu grupy i poszczególnych członków grupy, na dzień złożenia wniosku o uznanie	16
2.5.2. Wykaz maszyn i urządzeń będących w posiadaniu grupy i poszczególnych członków grupy, na dzień złożenia wniosku o uznanie	17
2.5.3. Wykaz środków transportu będących w posiadaniu grupy i poszczególnych członków grupy, na dzień złożenia wniosku o uznanie	18
3. PLANOWANA WIELKOŚĆ I WARTOŚĆ PRODUKCJI	19

3.1. Członkowie grupy producentów rolnych w poszczególnych latach realizacji planu biznesowego	19
3.2. Wielkość i wartość produkcji poszczególnych członków grupy	20
3.3. Wielkość i wartość produkcji grupy producentów rolnych ogółem	22
3.4. Kierunki dystrybucji produkcji realizowanej przez grupę producentów rolnych	23
4. PLANOWANE PRZYCHODY I KOSZTY PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI PRZEZ GRUPĘ PRODUCENTÓW ROLNYCH	24
4.1. Szacunkowe przychody z prowadzonej działalności	24
4.2. Szacunkowe koszty prowadzenia działalności	25
5. AKTUALNY STAN SPEŁNIANIA CELÓW	25
6. CELE GRUPY PRODUCENTÓW ROLNYCH OKREŚLONE W PLANIE BIZNESOWYM ORAZ PLANOWANY POSTĘP W ICH REALIZACJI W POSZCZEGÓLNYCH LATACH WDRAŻANIA PLANU BIZNESOWEGO	27
7. DZIAŁANIA PLANOWANE DO REALIZACJI PRZEZ GRUPĘ W POSZCZEGÓLNYCH LATACH PLANU BIZNESOWEGO	28
7.1. Działania i inwestycje, które zamierza realizować grupa producentów rolnych w poszczególnych latach planu biznesowego	29
7.2. Harmonogram działań i inwestycji, które zamierza realizować uznana grupa producentów rolnych	31
8. PLANOWANE ŹRÓDŁA FINANSOWANIA DZIAŁAŃ	33
9. OCZEKIWANIA GRUPY PRODUCENTÓW ROLNYCH PO UPŁYWIE 5 LAT OD DNIA UZNANIA GRUPY	33
10. PRZEWIDYWANY ROZWÓJ GRUPY PO UPŁYWIE 5 LAT OD DNIA JEJ UZNANIA	34

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O GRUPIE PRODUCENTÓW ROLNYCH

1.1. Wprowadzenie

Plan biznesowy został przygotowany na podstawie rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 25 lutego 2016 r. w sprawie wymagań, jakie powinien spełniać plan biznesowy grupy producentów rolnych (Dz. U. z 2016 r., poz. 237) oraz jest zgodny z przepisami:

- 1) ustawy z dnia 15 września 2000 r. o grupach producentów rolnych i ich związkach oraz o zmianie innych ustaw (Dz. U. Nr 88, poz. 983 ze zm.);
- 2) rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 9 kwietnia 2008 r. w sprawie wykazu produktów i grup produktów, dla których mogą być tworzone grupy producentów rolnych, minimalnej rocznej wielkości produkcji towarowej oraz minimalnej liczby członków grupy producentów rolnych (Dz. U. 2013 r. poz. 642 z późn. zm.).

Plan biznesowy dotyczy okresu – letniego i realizowany jest w latach od 20.... r. do 20.... r.

Realizacja opracowanego Planu biznesowego pozwoli na zapewnienie właściwego funkcjonowania uznanej grupy producentów rolnych w zakresie realizacji przez nią celów określonych w art. 2 ustawy z dnia 15 września 2000 r. o grupach producentów rolnych i ich związkach oraz o zmianie innych ustaw, tj. dostosowania produktów rolnych i procesu produkcyjnego do wymogów rynkowych, wspólnego wprowadzania towarów do obrotu, w tym przygotowania do sprzedaży, centralizacji sprzedaży i dostawy do odbiorców hurtowych, ustanowienia wspólnych zasad dotyczących informacji o produkcji ze szczególnym uwzględnieniem zbiorów i dostępności produktów rolnych, rozwijania umiejętności biznesowych, marketingowych oraz organizowania i ułatwiania procesów wprowadzania innowacji, a także ochrony środowiska naturalnego, zgodnych z aktem założycielskim.

Dodatkowe informacje o działalności grupy:

⇒ data założenia i krótki opis historii działalności grupy

.....
.....

Tabela 2. Wykaz producentów produktu lub grupy produktów, ze względu na które grupa została utworzona, wchodzących w skład grupy producentów rolnych (obejmujący również osoby prawne będące członkiem grupy)

Lp.	Imię i nazwisko / nazwa członka GPR	Adres zamieszkania / siedziba	Nr identyfikacyjny*	Nr PESEL**	Nr NIP – jeżeli został nadany***	Nr REGON – jeżeli został nadany***	Nr KRS – jeżeli został nadany***	Nr paszportu lub innego dokumentu tożsamości****	Forma prawna	Data przystąpienia członka do grupy	Data wystąpienia członka z grupy
1.											
2.											
3.											
4.											
5.											
...											
n											

* jeżeli został nadany w trybie przepisów o krajowym systemie ewidencji producentów, ewidencji gospodarstw rolnych oraz ewidencji wniosków o przyznanie płatności,

** w przypadku osoby fizycznej,

*** w przypadku osoby prawnej lub jednostki organizacyjnej nieposiadającej osobowości prawnej,

**** w przypadku osoby nieposiadającej obywatelstwa polskiego.

Uwaga!

W przypadku przystąpienia nowego członka do grupy w trakcie realizacji przez nią planu biznesowego zmieniony plan biznesowy powinien uwzględniać informacje dotyczące tego członka, jego bazy produkcyjnej, zestawienia budynków, budowli, maszyn, urządzeń lub środków transportu będących w posiadaniu tego członka oraz wielkość i wartość produkcji.

Jednocześnie uaktualnienia wymagają wówczas informacje z zakresu opisu struktury organizacyjnej grupy, szacunkowej wielkości i wartości produkcji poszczególnych członków grupy przewidzianej do sprzedaży przez grupę z podziałem na poszczególne lata realizacji planu biznesowego oraz szacunkowe przychody i koszty prowadzenia działalności przez grupę.

2.2. Zestawienie wielkości i wartości produkcji produktu lub grupy produktów, ze względu na które grupa została utworzona

(Należy podać wielkość i wartość produkcji produktu lub grupy produktów, ze względu na które grupa została utworzona, wyprodukowanych przez poszczególnych członków grupy, w roku złożenia wniosku o uznanie grupy lub w roku poprzedzającym rok złożenia wniosku o uznanie grupy).

Tabela 3. Wielkość i wartość produkcji produktu lub grupy produktów wyprodukowanych przez poszczególnych członków grupy w roku złożenia wniosku o uznanie grupy tj.: od dnia 01.01.....r. do dniar. (do dnia złożenia wniosku o uznanie grupy)*

Lp.	Imię i nazwisko / nazwa członka GPR	Produkt/Gatunek	Wielkość produkcji [w tonach, sztukach, litrach, itp.]	Wartość produkcji [w zł]
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
....				
n				
RAZEM				

* w przypadku, gdy grupa producentów rolnych nie może wykazać produkcji członków w roku złożenia wniosku o uznanie grupy, ze względu na wnioskowanie o uznanie na początku roku i brak możliwości wykazania uzyskanej produkcji (szczególnie w przypadku upraw rolnych), należy wypełnić wyłącznie tabelę 4 „Wielkość i wartość produkcji produktu lub grupy produktów wyprodukowanych przez poszczególnych członków grupy w roku poprzedzającym rok złożenia wniosku o uznanie grupy”.

Tabela 4. Wielkość i wartość produkcji produktu lub grupy produktów wyprodukowanych przez poszczególnych członków grupy w roku poprzedzającym rok złożenia wniosku o uznanie grupy, tj.: od dnia 01.01.....r do dnia 31.12.....r.

Lp.	Imię i nazwisko / nazwa członka GPR	Produkt/Gatunek	Wielkość produkcji [w tonach, sztukach, litrach, itp]	Wartość produkcji [w zł]
1.				
2.				
3.				
4.				

5.				
....				
n				
				RAZEM

2.3. Struktura organizacyjna grupy producentów rolnych

(Należy wskazać strukturę udziałów lub posiadane akcje oraz podział praw do głosowania poszczególnych członków grupy. Ponadto, należy zamieścić szerszą informację dotyczącą członków w zakresie udziałów bezpośrednich i pośrednich)

2.3.1 Schemat struktury zależności w grupie producentów rolnych z uwzględnieniem udziałów w kapitale oraz praw do głosowania:

(Należy przedstawić graficznie strukturę udziałów lub posiadanych akcji oraz podziału praw do głosowania poszczególnych członków grupy bezpośrednio i pośrednio na wszystkich poziomach własności)

Tabela 5. Struktura udziałów i głosów w grupie producentów rolnych na I poziomie własności (udziałowcy bezpośredni grupy producentów rolnych)

Lp.	Imię i nazwisko / nazwa członka GPR	% udziałów lub akcji w grupie producentów rolnych – posiadanych bezpośrednio:	% głosów na zgromadzeniu wspólników/walnym zgromadzeniu albo walnym zebraniu członków – posiadanych bezpośrednio:
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
....			
n			
		100 %	100 %

Tabela 6. Struktura udziałów i głosów w grupie producentów rolnych, z uwzględnieniem udziałów bezpośrednich oraz pośrednich na wszystkich poziomach własności

Lp.	Imię i nazwisko udziałowca GPR bezpośredniego oraz pośredniego - osoby fizycznej	% udziałów lub akcji w grupie producentów rolnych – posiadanych bezpośrednio oraz pośrednio:	% głosów na zgromadzeniu wspólników/walnym zgromadzeniu albo walnym zebraniu członków – posiadanych bezpośrednio oraz pośrednio (z uwzględnieniem udziałów pośrednich):
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
....			
n			
		100 %	100 %

⇒ Dodatkowe informacje dotyczące członków – osób prawnych i nieposiadających osobowości prawnej, w zakresie udziałów bezpośrednich i pośrednich w grupie

.....

.....

.....

.....

.....

2.4. Wykaz posiadanego potencjału produkcyjnego członków grupy w zakresie produktu lub grupy produktów, ze względu na które grupa została utworzona.

2.4.1. Wykaz i powierzchnia działek ewidencyjnych, na których prowadzona jest produkcja, będących w posiadaniu poszczególnych członków GPR

Nie dotyczy

Tabela 7. Wykaz działek ewidencyjnych i rolnych, na których prowadzona jest produkcja w roku złożenia wniosku o uznanie grupy*

Lp.	Położenie działki ewidencyjnej			Dane wg ewidencji gruntów i budynków		Uprawiany produkt w ramach grupy produktów, której dotyczy uznanie	Dane działki rolnej położonej na działce ewidencyjnej		Tytuł prawny (np. własność, dzierżawa itp.)	Czy powierzchnia upraw została zgłoszona do płatności obszarowych? (TAK/NIE)	Czy otrzymano płatność obszarową do danej powierzchni? (TAK/NIE)
	Województwo	Powiat	Gmina	Nazwa obrębu ewidencyjnego (wsi)	Numer działki ewidencyjnej		Powierzchnia działki, przeznaczonej pod uprawę produktów uznania				
							ha	a			
Imię i nazwisko / nazwa członka GPR											
1.											
2.											
....											
Imię i nazwisko / nazwa członka GPR											
1.											
....											
Imię i nazwisko / nazwa członka GPR											
1.											
2.											
Imię i nazwisko / nazwa członka GPR											
1.											
....											
RAZEM											

* w przypadku, gdy grupa producentów rolnych nie może wykazać działek rolnych, na których prowadzona jest produkcja w roku złożenia wniosku o uznanie grupy, ze względu na wnioskowanie o uznanie na początku roku i brak możliwości wykazania rzeczywistej powierzchni upraw danego rodzaju na dany rok (przed okresem zasiewów i nasadzeń upraw polowych), należy wypełnić wyłącznie tabelę 7 „Wykaz działek ewidencyjnych, na których prowadzona była produkcja w roku poprzedzającym rok złożenia wniosku o uznanie grupy”.

Tabela 8. Wykaz działek ewidencyjnych i rolnych, na których prowadzona była produkcja w roku poprzedzającym rok złożenia wniosku o uznanie grupy

Lp.	Położenie działki ewidencyjnej			Dane wg ewidencji gruntów i budynków		Uprawiany produkt w ramach grupy produktów, której dotyczy uznanie	Dane działki rolnej położonej na działce ewidencyjnej		Tytuł prawny (np. własność, dzierżawa itp.)	Czy powierzchnia upraw została zgłoszona do płatności obszarowych ? (TAK/NIE)	Czy otrzymano płatność obszarową do danej powierzchni? (TAK/NIE)
	Województwo	Powiat	Gmina	Nazwa obrębu ewidencyjnego (wsi)	Numer działki ewidencyjnej		Powierzchnia działki, z której pochodzą produkty do uznania				
							ha	a			
Imię i nazwisko / nazwa członka GPR											
1.											
2.											
....											
Imię i nazwisko / nazwa członka GPR											
1.											
2.											
....											

Imię i nazwisko / nazwa członka GPR											
1.											
2.											
Imię i nazwisko / nazwa członka GPR											
1.											
2.											
....											
Imię i nazwisko / nazwa członka GPR											
1.											
2.											
....											
							RAZEM				

2.4.2. Liczba i gatunek zwierząt, będących w posiadaniu poszczególnych członków grupy (zgodnie z liczbą zgłoszoną do rejestru zwierząt gospodarskich oznakowanych i siedzib stad tych zwierząt – w przypadku zwierząt podlegających zgłoszeniu) Nie dotyczy

Tabela 9. Liczba i gatunek zwierząt na dzień złożenia wniosku o uznanie, tj.: na dzień/...../20....r.

Lp.	Imię i nazwisko / nazwa członka GPR	Gatunek zwierząt	Liczba zwierząt [w sztukach]	Numer siedziby stada*
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
n				
RAZEM				

* w przypadku zwierząt gospodarskich objętych obowiązkiem zgłoszenia do rejestru zwierząt gospodarskich oznakowanych i siedzib stad tych zwierząt

2.4.3. Liczba rodzin pszczelich - w przypadku produkcji miodu naturalnego lub innych produktów pszczelich Nie dotyczy

Tabela 10. Liczba rodzin pszczelich na dzień złożenia wniosku o uznanie, tj.: na dzień/...../20....r.

Lp.	Imię i nazwisko / nazwa członka GPR	Liczba rodzin pszczelich
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
n		
RAZEM		

2.4.4. Wykaz jednostek produkcyjnych – w przypadku grup utworzonych przez producentów działów specjalnych Nie dotyczy

Tabela 11. Liczba jednostek produkcyjnych w przypadku producentów działów specjalnych na dzień złożenia wniosku o uznanie, tj.: na dzień/...../20....r.

Lp.	Imię i nazwisko / nazwa członka GPR	Gatunek (rodzaj produktu)	Rodzaj jednostki produkcyjnej	Liczba jednostek produkcyjnych
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
n				
RAZEM				

2.5. Infrastruktura grupy producentów rolnych oraz członków grupy producentów rolnych, wykorzystywana do produkcji produktu lub grupy produktów, ze względu na które grupa została utworzona

(Należy wymienić infrastrukturę: budynki, budowle, maszyny, urządzenia lub środki transportu, będące w posiadaniu grupy i poszczególnych członków grupy, wykorzystywane do produkcji produktu lub grupy produktów, ze względu na które grupa została utworzona, na dzień złożenia wniosku o uznanie)

2.5.1. Wykaz budynków i budowli będących w posiadaniu grupy i poszczególnych członków grupy, na dzień złożenia wniosku o uznanie: Nie dotyczy

Tabela 12. Budynki oraz budowle będące w posiadaniu grupy producentów rolnych:

Lp.	Rodzaj	Powierzchnia [m ²]	Przeznaczenie/pojemność	Rok budowy*	Rok zakupu*
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					

n					
---	--	--	--	--	--

*należy wypełnić odpowiednią kolumnę

Tabela 13. Budynek oraz budowle będące w posiadaniu poszczególnych członków grupy:

Lp.	Imię i nazwisko / nazwa członka GPR	Rodzaj	Powierzchnia [m ²]	Przeznaczenie/ pojemność	Rok budowy*	Rok zakupu*	Nie dotyczy**
1.							
2.							
3.							
4.							
5.							
n							

*należy wypełnić odpowiednią kolumnę

**należy zaznaczyć, „X”, gdy członek grupy nie posiada budynków i budowli

2.5.2. Wykaz maszyn i urządzeń będących w posiadaniu grupy i poszczególnych członków grupy, na dzień złożenia wniosku o uznanie Nie dotyczy

Tabela 14. Maszyny i urządzenia będące w posiadaniu grupy producentów rolnych:

Lp.	Rodzaj	Typ	Liczba	Rok produkcji	Rok zakupu
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
n					

Tabela 15. Maszyny i urządzenia będące w posiadaniu poszczególnych członków grupy:

Lp.	Imię i nazwisko / nazwa członka GPR	Rodzaj	Typ	Liczba	Rok produkcji	Rok zakupu	Nie dotyczy*
1.							
2.							
3.							

4.							
5.							
n							

* należy zaznaczyć „X” w przypadku, gdy członek grupy nie posiada maszyn i urządzeń

2.5.3. Wykaz środków transportu będących w posiadaniu grupy i poszczególnych członków grupy, na dzień złożenia wniosku o uznanie

Nie dotyczy

Tabela 16. Środki transportu będące w posiadaniu grupy producentów rolnych:

Lp.	Rodzaj	Typ	Ładowność [tony]	Liczba	Rok produkcji	Rok zakupu
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						
n						

Tabela 17. Środki transportu będące w posiadaniu poszczególnych członków grupy:

Lp.	Imię i nazwisko / nazwa członka GPR	Rodzaj	Typ	Ładowność [tony]	Liczba	Rok produkcji	Rok zakupu	Nie dotyczy*
1.								
2.								
3.								
4.								
5.								
n								

* należy zaznaczyć „X” w przypadku, gdy członek grupy nie posiada środków transportu

3. PLANOWANA WIELKOŚĆ I WARTOŚĆ PRODUKCJI

(Należy podać szacunkową wielkość i wartość produkcji poszczególnych członków grupy przewidzianej do sprzedaży przez grupę, z uwzględnieniem nowych członków planowanych do przyjęcia przez grupę producentów)

3.1. Członkowie grupy producentów rolnych w poszczególnych latach realizacji planu biznesowego:

Tabela 18. Planowane zmiany liczby członków w poszczególnych latach realizacji planu biznesowego:

Lp.	Rok działalności	Liczba członków będących osobami fizycznymi	Liczba członków mających osobowość prawną	Liczba członków ogółem
1.	1 rok			
2.	2 rok			
3.	3 rok			
4.	4 rok			
5.	5 rok			

3.2. Wielkość i wartość produkcji poszczególnych członków grupy

Tabela 19. Zestawienie wielkości i wartości produkcji poszczególnych członków grupy producentów przewidzianej do sprzedaży przez grupę producentów rolnych:

Lp.	Rodzaj produktu i grup produktów, ze względu na które grupa została utworzona	Wielkość i wartość produkcji w poszczególnych latach realizacji planu biznesowego									
		1 rok		2 rok		3 rok		4 rok		5 rok	
		[tony/sztuki /litry]	[zł]	[tony/sztuki/litry]	[zł]	[tony/sztuki /litry]	[zł]	[tony/sztuki /litry]	[zł]	[tony/sztuki /litry]	[zł]
Imię i nazwisko / nazwa członka GPR*											
1.											
2.											
....											
Imię i nazwisko / nazwa członka GPR*											
1.											
2.											
.....											
Imię i nazwisko / nazwa członka GPR*											
1.											
2.											
.....											

Imię i nazwisko / nazwa członka GPR*											
1.											
2.											
.....											
Imię i nazwisko / nazwa członka GPR*											
1.											
2.											
.....											
n											
RAZEM											

*należy wypełnić dla wszystkich członków grupy

Tabela 20. Zestawienie wielkości i wartości produkcji poszczególnych członków grupy producentów przewidzianej do sprzedaży przez grupę producentów rolnych ogółem

Lp.	Rodzaj produktu i grup produktów, ze względu na które grupa została utworzona	Wielkość i wartość produkcji w poszczególnych latach realizacji planu biznesowego									
		1 rok		2 rok		3 rok		4 rok		5 rok	
		[tony/sztuki/litry]	[zł]	[tony/sztuki/litry]	[zł]	[tony/sztuki/litry]	[zł]	[tony/sztuki/litry]	[zł]	[tony/sztuki/litry]	[zł]
1.											
2.											

3.											
4.											
5.											
.....											
n											
	RAZEM										

3.3. Wielkość i wartość planowanej sprzedaży grupy producentów rolnych ogółem:

Tabela 21. Zestawienie wielkości i wartości planowanej sprzedaży grupy producentów rolnych w poszczególnych latach działalności:

Lp.	Rodzaj produktu i grup produktów, ze względu na które grupa została utworzona	Wielkość i wartość planowanej sprzedaży w poszczególnych latach realizacji planu biznesowego									
		1 rok		2 rok		3 rok		4 rok		5 rok	
		[tony/sztuki/litry]	[zł]	[tony/sztuki/litry]	[zł]	[tony/sztuki/litry]	[zł]	[tony/sztuki/litry]	[zł]	[tony/sztuki/litry]	[zł]
1.											
2.											
3.											
4.											
5.											
.....											

n											
	RAZEM										

3.4. Kierunki dystrybucji produkcji realizowanej przez grupę producentów rolnych

Tabela 22. Zestawienie planowanych kierunków dystrybucji produkcji realizowanej przez grupę w ujęciu ilościowym oraz procentowym

Lp.	Rodzaj kanału dystrybucji	Sprzedaż produktów na dzień złożenia wniosku			Planowana sprzedaż produktów po zakończeniu realizacji planu biznesowego		
		[w tonach, sztukach, litrach]*	[w zł]	% udział w ogólnej sprzedaży	[w tonach, sztukach, litrach]*	[w zł]	% udział w ogólnej sprzedaży
1.	Sprzedaż hurtowa						
2.	Sprzedaż detaliczna						
3.	Sprzedaż do zakładów przetwórczych						
4.	Sprzedaż na eksport						
5.	Sprzedaż do pośredników						
7.	Sprzedaż na targowiskach						
.....							
n							
	RAZEM						

*należy określić sprzedaż produktów w jednostkach użytych przy wielkości produkcji

⇒ opis przepływu produktów w grupie producentów (od członka grupy poprzez grupę do odbiorcy)

.....

⇒ rodzaje transakcji związanych ze sprzedażą (umowa, kontrakt, sprzedaż bieżąca, kontraktacja itp.)

.....

⇒ podejmowane akcje promocyjne i stosowanie znaków towarowych

.....

4. PLANOWANE PRZYCHODY I KOSZTY PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI PRZEZ GRUPĘ PRODUCENTÓW ROLNYCH

(Należy podać szacunkowe przychody i koszty prowadzenia działalności przez grupę w poszczególnych latach realizacji planu biznesowego)

4.1. Szacunkowe przychody z prowadzonej działalności

Tabela 23. Zestawienie szacunkowych przychodów z prowadzonej działalności

Lp.	Rodzaj przychodów z prowadzonej działalności grupy	Wielkość przychodów w poszczególnych latach realizacji planu biznesowego [w zł]				
		1 rok	2 rok	3 rok	4 rok	5 rok
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						
.....						
n						
	RAZEM					

4.2. Szacunkowe koszty prowadzenia działalności

Tabela 24. Zestawienie szacunkowych kosztów prowadzenia działalności przez grupę

Lp.	Rodzaj kosztów prowadzenia działalności grupy*	Wielkość kosztów w poszczególnych latach realizacji planu biznesowego [w zł]				
		1 rok	2 rok	3 rok	4 rok	5 rok
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						
.....						
n						
RAZEM						

*np. koszty bezpośrednie, administracyjne, itp.

5. AKTUALNY STAN SPEŁNIANIA CELÓW

(Należy określić aktualny stan spełniania celów, o których mowa w art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 15 września 2000 r. o grupach producentów rolnych i ich związkach oraz o zmianie innych ustaw. W jakim stopniu zasoby przedstawione w opisie sytuacji wyjściowej, którymi dysponuje grupa oraz poszczególni jej członkowie są zbieżne z ww. celami)

Tabela 25. Cele grupy producentów rolnych określone w planie biznesowym oraz aktualny stan ich spełniania w roku złożenia wniosku o uznanie.

Rodzaje celów, o których mowa w art. 27 ust. 1 rozporządzenia PEiR (UE) Nr 1305/2013.	Aktualny stan spełniania celów grupy producentów rolnych określonych w planie biznesowym w roku złożenia wniosku o uznanie.
Dostosowanie produktów rolnych i procesu produkcyjnego członków grupy producentów do wymogów rynkowych	

<p>Wspólne wprowadzanie towarów do obrotu, w tym:</p> <ul style="list-style-type: none"> - przygotowanie do sprzedaży, - centralizacja sprzedaży, - dostawy do odbiorów hurtowych 	
<p>Ustanowienie wspólnych zasad dotyczących informacji o produkcji, ze szczególnym uwzględnieniem zbiorów i dostępności produktów rolnych</p>	
<p>Rozwijanie umiejętności biznesowych i marketingowych</p>	
<p>Organizowanie i ułatwianie procesów wprowadzania innowacji</p>	
<p>Ochrona środowiska</p>	
<p>Szkolenia</p>	
<p>Korzystanie z doradztwa</p>	

6. CELE GRUPY PRODUCENTÓW ROLNYCH OKREŚLONE W PLANIE BIZNESOWYM ORAZ PLANOWANY POSTĘP W ICH REALIZACJI W POSZCZEGÓLNYCH LATACH WDRAŻANIA PLANU BIZNESOWEGO

(Należy dla wszystkich celów określonych w art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 15 września 2000 r. o grupach producentów rolnych i ich związkach oraz o zmianie innych ustaw, wskazać planowany postęp w ich realizacji przez grupę w poszczególnych latach wdrażania planu biznesowego)

Tabela 26. Cele grupy producentów rolnych określone w planie biznesowym oraz planowany postęp w ich realizacji w poszczególnych latach wdrażania planu biznesowego

Rodzaje celów, o których mowa w art. 27 ust. 1 rozporządzenia PEiR (UE) Nr 1305/2013.	Lata realizacji planu biznesowego	Planowany mierzalny postęp w realizacji celów w poszczególnych latach wdrażania planu biznesowego (np. wzrost wolumenu sprzedaży (w tonach, sztukach, litrach), wzrost wartości sprzedaży (zł), wzrost liczby członków grupy producentów rolnych, wzrost powierzchni upraw, liczby zwierząt w gospodarstwach członków grupy, liczba przeprowadzonych szkoleń, programów doradczych, itp.)
Dostosowanie produktów rolnych i procesu produkcyjnego członków grupy producentów do wymogów rynkowych	1 rok	
	2 rok	
	3 rok	
	4 rok	
	5 rok	
Wspólne wprowadzanie towarów do obrotu, w tym: - przygotowanie do sprzedaży, - centralizacja sprzedaży, - dostawy do odbiorów hurtowych	1 rok	
	2 rok	
	3 rok	
	4 rok	
	5 rok	
Ustanowienie wspólnych zasad dotyczących informacji o produkcji, ze szczególnym uwzględnieniem zbiorów i dostępności produktów rolnych	1 rok	
	2 rok	
	3 rok	
	4 rok	
	5 rok	
Rozwijanie umiejętności biznesowych i marketingowych	1 rok	
	2 rok	
	3 rok	
	4 rok	
	5 rok	

Organizowanie i ułatwianie procesów wprowadzania innowacji	1 rok	
	2 rok	
	3 rok	
	4 rok	
	5 rok	
Ochrona środowiska	1 rok	
	2 rok	
	3 rok	
	4 rok	
	5 rok	
Szkolenia	1 rok	
	2 rok	
	3 rok	
	4 rok	
	5 rok	
Korzystanie z doradztwa	1 rok	
	2 rok	
	3 rok	
	4 rok	
	5 rok	

7. DZIAŁANIA PLANOWANE DO REALIZACJI PRZEZ GRUPĘ W POSZCZEGÓLNYCH LATACH PLANU BIZNESOWEGO

(Należy określić zakres i opis działań, jakie zamierza zrealizować grupa, w odniesieniu do każdego z celów określonych w art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 15 września 2000 r. o grupach producentów rolnych i ich związkach oraz o zmianie innych ustaw, wraz z uzasadnieniem, w jaki sposób poszczególne działania przyczynią się do realizacji poszczególnych celów)

7.1. Działania i inwestycje, które zamierza realizować grupa producentów rolnych w poszczególnych latach planu biznesowego:

(Należy opisać poszczególne działania i inwestycje, które zamierza realizować grupa producentów rolnych wraz z uzasadnieniem, w jaki sposób poszczególne działania przyczynią się do zrealizowania poszczególnych celów).

Tabela 27. Opis poszczególnych działań i inwestycji przypisanych do celów

Nr działania	Działania i inwestycje (nazwa)	Stan wyjściowy przed podjęciem realizacji działania	Pożądany stan końcowy po zakończeniu realizacji działania	Sposób realizacji działania, zakres oraz środki podejmowane w celu jego realizacji w okresie wdrażania planu biznesowego	Uzasadnienie, w jaki sposób działanie przyczyni się do realizacji celu	Które z planowanych działań przyczyniają się do realizacji następujących celów*		
						Środowisko**	Klimat**	Innowacje***
CEL 1: DOSTOSOWANIE PRODUKTÓW ROLNYCH I PROCESU PRODUKCYJNEGO CZŁONKÓW GRUPY PRODUCENTÓW DO WYMOGÓW RYNKOWYCH								
1.1								
1.2								
1.3								
n								
CEL 2: WSPÓLNE WPROWADZANIE TOWARÓW DO OBROTU, W TYM: PRZYGOTOWANIE DO SPRZEDAŻY, CENTRALIZACJA SPRZEDAŻY, DOSTAWY DO ODBIORÓW HURTOWYCH								
2.1								
2.2								
2.3								
n								
CEL 3: USTANOWIENIE WSPÓLNYCH ZASAD DOTYCZĄCYCH INFORMACJI O PRODUKCJI, ZE SZCZEGÓLNYM UWZGLĘDNIENIEM ZBIORÓW I DOSTĘPNOŚCI PRODUKTÓW ROLNYCH								
3.1								

3.2								
3.3								
n								
CEL 4: ROZWIJANIE UMIEJĘTNOŚCI BIZNESOWYCH I MARKETINGOWYCH								
4.1								
4.2								
4.3								
n								
CEL 5: SZKOLENIA								
5.1								
5.2								
5.3								
n								
CEL 6: KORZYSTANIE Z DORADZTWA								
6.1								
6.2								
6.3								
n								

*należy zaznaczyć „X” w odpowiedniej kolumnie

** np. wprowadzenie nowych zasad produkcji, procesu lub technologii, odmiennych od obecnie stosowanych lub zmianę stosowanych technologii,

***np. stosowanie maszyn, urządzeń, sprzętu lub technologii, ograniczających niekorzystne oddziaływanie na środowisko naturalne lub rozwiązań ograniczających zużycie zasobów w szczególności wody lub energii

7.2. Harmonogram działań i inwestycji, które zamierza realizować uznana grupa producentów rolnych

(Należy rozpisać harmonogram działań z **Tabeli 27**, ze wskazaniem etapów w podziale na poszczególne lata realizacji planu biznesowego wraz z określeniem szacowanej wysokości wydatków na realizację poszczególnych działań lub ich etapów)

Tabela 28. Harmonogram działań i inwestycji:

Nr działania	Działania i inwestycje (nazwa)	Planowane wydatki netto w poszczególnych latach realizacji planu biznesowego [w zł]					
		1 rok	2 rok	3 rok	4 rok	5 rok	Razem (od kol. 4 do kol. 8)
2	3	4	5	6	7	8	9
CEL 1: DOSTOSOWANIE PRODUKTÓW ROLNYCH I PROCESU PRODUKCYJNEGO CZŁONKÓW GRUPY PRODUCENTÓW DO WYMOGÓW RYNKOWYCH							
1.1							
1.2							
1.3							
n							
CEL 2: WSPÓLNE WPROWADZANIE TOWARÓW DO OBROTU, W TYM: PRZYGOTOWANIE DO SPRZEDAŻY, CENTRALIZACJA SPRZEDAŻY, DOSTAWY DO ODBIORÓW HURTOWYCH							
2.1							
2.2							
2.3							
n							

CEL 3: USTANOWIENIE WSPÓLNYCH ZASAD DOTYCZĄCYCH INFORMACJI O PRODUKCJI, ZE SZCZEGÓLNYM UWZGLĘDNIENIEM ZBIORÓW I DOSTĘPNOŚCI PRODUKTÓW ROLNYCH

3.1							
3.2							
3.3							
n							

CEL 4: ROZWIJANIE UMIEJĘTNOŚCI BIZNESOWYCH I MARKETINGOWYCH

4.1							
4.2							
4.3							
n							

CEL 5: SZKOLENIA

5.1							
5.2							
5.3							
n							

CEL 6: KORZYSTANIE Z DORADZTWA

6.1							
6.2							
6.3							
n							

RAZEM

--	--	--	--	--	--	--	--

8. PLANOWANE ŹRÓDŁA FINANSOWANIA DZIAŁAŃ

(Należy wskazać planowane źródła finansowania działań określonych w Tabeli 27)

Tabela 29. Źródła finansowania działań

Lp.	Nazwa działania	Źródła finansowania*	Planowane kwoty netto [w zł]
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
.....			
n			

*sprzedaż produktów, wpłaty członkowskie, kredyt inwestycyjny, kredyt obrotowy, sprzedaż majątku trwałego, dotacje do inwestycji, inne (określić jakie)

9. OCZEKIWANIA GRUPY PRODUCENTÓW ROLNYCH PO UPŁYWIE 5 LAT OD DNIA UZNANIA GRUPY

(Należy opisać, jakie grupa ma oczekiwania w związku z prowadzoną działalnością w odniesieniu do produktu lub grupy produktów, ze względu na które została utworzona, po upływie 5 lat od dnia uznania grupy)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

10. PRZEWIDYWANY ROZWÓJ GRUPY PO UPŁYWIE 5 LAT OD DNIA JEJ UZNANIA

(Należy opisać przewidywany rozwój grupy producentów rolnych po upływie 5 lat od jej uznania w związku z realizacją poszczególnych działań ujętych w planie biznesowym)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

PODSUMOWANIE I UWAGI

.....

.....

.....

.....

Data i podpis osoby/osób uprawnionych do reprezentowania grupy producentów rolnych:

_____/_____/_____
(dzień/miesiąc/rok)

*podpis i pieczęćka imienna osoby odpowiedzialnej
za prowadzenie dokumentacji finansowo-księgowej*

*podpis/y i pieczęćka/i imienna/e osoby/osób uprawnionej/ych
do reprezentowania grupy producentów rolnych*