

REGULAMIN IMPREZ TARGOWYCH I WYSTAWIENNICZYCH W MARSZEWIE

I. Organizator targów

Wielkopolski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Poznaniu ul. Sieradzka 29, 60-163 Poznań, Powiatowy Zespół Doradztwa Rolniczego nr 7 z siedzibą w Marszewie, w powiecie pleszewskim, Marszew 25, 63-300 Pleszew, tel. (62) 74 27 359

II. Miejsce targów

Wielkopolski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Poznaniu, Powiatowy Zespół Doradztwa Rolniczego nr 7 z siedzibą w Marszewie, w powiecie pleszewskim, Marszew 25, 63-300 Pleszew.

III. Warunki uczestnictwa

W imprezach mogą uczestniczyć podmioty gospodarcze, w tym w szczególności osoby prawne i osoby fizyczne zwane Wystawcami, których działalność jest tematycznie związana ze wsią i rolnictwem. Warunki uczestnictwa w targach określają łącznie:

- regulamin targów
- karta uczestnictwa
- przepisy prawne

1. Informacje o targach są jawne i publikowane na stronie internetowej www.wodr.poznan.pl, w informatorach i w inny dostępny powszechnie sposób.
2. Zgłoszenia należy dokonać u Organizatora tj. w Powiatowym Zespole Doradztwa Rolniczego nr 7 z siedzibą w Marszewie, w powiecie pleszewskim, Marszew 25, 63-300 Pleszew tel. (62) 74 27 359, e-mail: marszew@wodr.poznan.pl
3. Karta uczestnictwa stanowi potwierdzenie zawarcia umowy najmu powierzchni wystawienniczej.
4. Zgłoszenia w terminie późniejszym niż określony w karcie uczestnictwa mogą być przyjęte po uzgodnieniu z Organizatorem.
5. Potwierdzeniem przyjęcia zamówienia jest wysłanie przez Organizatora obowiązującej karty wjazdu.

IV. Lokalizacja stoiska

Organizator przydziela Wystawcy zamówioną powierzchnię wystawienniczą stosownie do kolejności zgłoszeń i warunków techniczno-organizacyjnych, zastrzegając sobie prawo do zmiany lokalizacji zamówionej powierzchni wystawienniczej ze względów organizacyjnych i technicznych.

V. Katalog targowy

1. Organizator wydaje katalog targowy.
2. Podstawowy wpis do katalogu targowego (nazwa firmy, miejscowość) jest bezpłatny dla Wystawcy.
3. Wystawca może zamówić dodatkową reklamę płatną wg cennika.
4. Terminy dostarczenia materiałów do katalogu określane są każdorazowo w karcie uczestnictwa.

VI. Postanowienia szczegółowe

1. W targach mogą brać udział Wystawcy, których zakres działania jest zgodny z tematyką i zakresem branżowym targów oraz nie mają przeterminowanych zobowiązań wobec Organizatora. Dobór wystawców nie może być przedmiotem jakichkolwiek roszczeń.
2. Minimalna zamówiona powierzchnia wystawowa na placu targowym wynosi 9 m² (3m x 3m). Zabrania się parkowania samochodów przy stoiskach.
3. Wszelkie zmiany istniejącego wystroju zewnętrznego i wewnętrznego w pawilonach wystawowych nie mogą grozić naruszeniem bądź zniszczeniem konstrukcji budowli ani istniejącej instalacji i powinny być każdorazowo uzgodnione z Organizatorem.
4. Po zakończeniu targów Wystawca zobowiązany jest przywrócić zajmowaną powierzchnię do stanu poprzedniego, chyba, że inaczej ustali z Organizatorem. Szkody powstałe z winy Wystawcy jest on zobowiązany naprawić w sposób uzgodniony z Organizatorem.
5. Zagospodarowanie stoisk przez Wystawców może odbywać się w dniach wskazanych w karcie uczestnictwa. Wcześniejsze urządzenie stoiska jest możliwe po uzgodnieniu z Organizatorem.
6. Wjazd na tereny wystawowe jest możliwy jedynie za okazaniem karty wjazdu, uprawniającej jednocześnie do wjazdu na parking dla Wystawców.
7. Poza wyznaczonymi godzinami na terenach targowych i wystawienniczych, Wystawców obowiązuje całkowity zakaz ruchu pojazdów, włączania silników, itp.
8. Ekspozycja nie może stwarzać zagrożenia bezpieczeństwa dla zwiedzających i uczestników targów. Za bezpieczeństwo osób z obsługi i zwiedzających znajdujących się na stoisku odpowiada Wystawca.
9. Stoisko powinno być urządzone i przygotowane do ekspozycji najpóźniej 1 godzinę przed rozpoczęciem targów. Brak zagospodarowania wyznaczonego stoiska po tym czasie będzie traktowany jako rezygnacja z udziału w targach, a miejsce może zostać przydzielone innemu Wystawcy.

10. Zabrania się likwidacji stoiska podczas imprezy oraz innych działań mogących stwarzać niebezpieczeństwo dla pozostałych uczestników imprezy.
11. Wywóz eksponatów powinien nastąpić w dniu zakończenia imprezy. Pozostawienie eksponatów lub części wyposażenia na czas dłuższy musi być każdorazowo ustalone z Organizatorem.
12. Zabrania się zajmowania powierzchni samowolnie, prowadzenia akcji reklamowej poza wynajętym stoiskiem, wynajmowania podmiotom trzecim wynajętej powierzchni, zakłócania pracy radiowęzła targowego i prezentacji innych Wystawców oraz zastawiania ciągów komunikacyjnych.
13. Reklama na terenie imprezy poza stoiskiem jest odpłatna i wymaga zgody Organizatora. Brak zgody spowoduje usunięcie reklamy na koszt i ryzyko Wystawcy.
14. Teren wystawowy jest chroniony w godzinach od 18.00 w dniu poprzedzającym targi do ich zakończenia.
15. Organizator nie ubezpiecza i nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek mienie uczestników uszkodzone lub utracone w szczególności w wyniku kradzieży bądź zagubienia, jak również za szkody wyrządzone przez uczestników.
16. Wystawcy i inne podmioty uczestniczące w targach są zobowiązani samodzielnie ubezpieczyć swoje mienie, a w szczególności prezentowany sprzęt oraz ubezpieczyć się od odpowiedzialności cywilnej.
17. W przypadku zakłócania przyjętych norm zwyczajowych targów i rażącego łamania regulaminu po bezskutecznej interwencji ustnej Organizatora Wystawca zostanie usunięty z terenów wystawowych przez służby porządkowe, co zostaje udokumentowane stosowną notatką w biurze targowym.
18. Wystawcy mają prawo do podejmowania gości na swoich stoiskach, przy czym nie mogą pobierać opłat za oferowane posiłki lub napoje.
19. Stoiska gastronomiczne lokalizowane są według odrębnych ustaleń.
20. Podłączenie stoisk do prądu wykonuje wyłącznie specjalistyczna firma na zlecenie Organizatora.
21. Stoiska zasilane będą w energię elektryczną w godz. od 7:00 do 18:00.
22. Dopuszcza się przerwy w dostawie prądu spowodowane awarią lub serwisem instalacji zasilającej.
23. Na terenie Targów obowiązuje bezwzględny zakaz: korzystania z uszkodzonej lub prowizorycznej instalacji elektrycznej; pozostawienia bez dozoru włączonych do sieci urządzeń elektrycznych.
24. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora, że Wystawca korzysta z uszkodzonego lub wadliwego sprzętu elektrycznego stoisko zostanie odłączone od zasilania w energię elektryczną.

VII. Opłaty za uczestnictwo w targach

1. Wystawca za udział w targach ponosi opłatę wg obowiązującego cennika i zgodnie z zamówioną oraz zajęłą dodatkowo powierzchnią.
2. W ramach ustalonej opłaty za uczestnictwo Organizator zapewnia:
 - a) udostępnienie powierzchni wystawienniczej
 - b) dozór nad targami
 - c) reklamę i promocję targów
 - d) jeden egzemplarz katalogu targowego
 - e) karty wjazdu na tereny targowe i na parking dla Wystawców
3. Opłaty należy dokonać przelewem na konto Wielkopolski Ośrodek Doradztwa Rolniczego, ul. Sieradzka 29, 60-163 Poznań BGK 31 1130 1088 0001 3152 0620 0003 z dopiskiem Targi Marszew lub wyjątkowo gotówką w kasie Organizatora:
 - a) przed rozpoczęciem targów
 - b) w dniu targów tylko gotówką
 - c) po targach – w uzasadnionych przypadkach
4. Wpłaty dokonuje się w kwocie ustalonej w zgłoszeniu oraz wg faktycznego skorzystania z usług Organizatora w zakresie szerszym niż zamówiony.
5. Usługi Organizatora objęte są podatkiem VAT, a wszelkie wpłaty dokumentowane są wg procedur obowiązujących w WODR.

VIII. Rezygnacja z uczestnictwa w targach

1. Wystawca ma prawo zrezygnować z udziału w targach pod warunkiem pisemnego zawiadomienia Organizatora nie później niż 3 dni przed rozpoczęciem targów.
2. Rezygnujący w w/w terminie otrzymuje zwrot 90% wniesionej opłaty.
3. W przypadku rezygnacji z udziału w targach w terminie krótszym niż 3 dni przed rozpoczęciem imprezy wniesione opłaty nie podlegają zwrotowi.
4. Zwrot 90% wniesionej opłaty po rezygnacji z udziału w targach w terminie krótszym niż 3 dni przed rozpoczęciem imprezy jest możliwy po uzgodnieniu z Organizatorem i wyłącznie w wyniku zdarzenia losowego uniemożliwiającego uczestnictwo w targach.
5. Brak pisemnego zgłoszenia rezygnacji z uczestnictwa skutkuje wystawieniem faktury za udział w targach.

IX. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo – w przypadku zaistnienia okoliczności od niego niezależnych – do odwołania skrócenia, przełożenia lub częściowego zamknięcia targów.
2. W czasie trwania imprez targowych i wystawienniczych w miejscowości Marszew obowiązuje zmiana organizacji ruchu drogowego.

3. Własnoręcznym podpisem na karcie uczestnictwa Wystawca zobowiązuje się do przestrzegania regulaminu, przestrzegania wewnętrznych przepisów porządkowych i podporządkowania się decyzjom Organizatora podczas trwania imprezy, a także przestrzegania wszelkich innych ustaleń pomiędzy Wystawcą a Organizatorem.
4. Zawarcie jakichkolwiek porozumień, wydanie zezwoleń lub uregulowań szczególnych wymaga dla swej ważności formy pisemnej.
5. Wszelkie reklamacje Wystawcy powinny być zgłoszone pisemnie do Organizatora w czasie trwania targów. Każda reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 30 dni od daty jej wpływu do Organizatora. Organizator powiadomi Wystawcę na piśmie o sposobie załatwienia reklamacji. Po zakończeniu targów żadne reklamacje nie będą uwzględniane. Reklamacje Wystawcy wynikłe z realizacji umowy nie upoważniają Wystawcy do opóźnienia przekazania należności w całości lub w części.
6. Postanowienia dotyczące innych imprez niż targi mogą mieć rozszerzenie lub zawężenie w publikowanych warunkach uczestnictwa i są częścią składową niniejszego regulaminu.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do fotografowania i filmowania stoisk oraz do wykorzystywania posiadanych materiałów do celów informacyjno-promocyjnych targów bez zobowiązań wobec poszczególnych Wystawców oraz osób trzecich. Wystawca oraz każdy uczestnik w momencie przebywania na terenie targów oraz w jego otoczeniu wyraża zgodę na nieograniczone wykorzystanie swojego wizerunku poprzez zdjęcia, nagrania audio i wideo wykonywane przez Organizatora w trakcie targów i w związku z nimi. Zgoda dotyczy również publikowania wizerunku na stronie internetowej Organizatora, relacjach prasowych, portalach społecznościowych, materiałach Organizatora w celach informacyjno-promocyjnych targów, drukiem oraz w postaci elektronicznej na dowolnym nośniku informacji. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystywania materiałów audiowizualnych z targów na własne potrzeby (np. do celów dydaktycznych, promocyjnych), zachowując zapisy ustawy z 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne (tj. Dz. U. z 2019 r. poz. 2460) i Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).